

GLOBAL Happiness

De quoi avons-nous besoin pour être heureux?

L'EXPOSITION ITINÉRANTE D'HELNETAS

www.bonheurglobal.ch

BROCHURE POUR LES SPONSORS 2020-2023



Melchior Lengsfeld

Melchior Lengsfeld,
Directeur d'Helvetas

Chères lectrices, chers lecteurs

Depuis près de septante ans, l'organisation suisse de développement Helvetas s'engage pour améliorer les conditions de vie difficiles de populations dans des pays du Sud et de l'Est. Nous soutenons les personnes pour leur permettre de devenir autonomes dans une trentaine de pays en Afrique, en Asie, en Amérique latine et en Europe de l'Est. Avec plus de 1300 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde, chaque année, nous rendons possible de véritables changements dans la vie de plus de trois millions de personnes.

Pour informer sur notre engagement, nous avons aussi mis sur pied des activités en Suisse dès la fondation d'Helvetas en 1955. Parmi elles, des expositions sont proposées à un large public pour sensibiliser sur les relations Nord-Sud et les enjeux globaux.

Notre exposition itinérante GLOBAL HAPPINESS, présentée depuis mai 2019, d'abord en Suisse alémanique puis au Liechtenstein, s'inscrit dans cette démarche. Il est frappant de voir combien la thématique du bonheur global touche les personnes qui viennent visiter l'exposition: la question de la qualité de vie sans porter préjudice à d'autres ni à l'environnement reflète les interrogations et l'engagement de nombreuses personnes.

Pour poursuivre cette importante réflexion jusqu'à la fin de la tournée de l'exposition, nous avons besoin de votre soutien. Le coût total de l'exposition est supérieur à la contribution qu'Helvetas peut fournir en qualité d'organisation d'utilité publique. Et la pandémie de Covid-19, avec son lot de difficultés, est venue s'ajouter.

Le développement durable confronté aux changements climatiques, les bonnes conditions de vie et les perspectives d'avenir sont des préoccupations sociétales qui vous concernent également. Je vous invite ainsi à vous engager en faveur du bien-être mondial en soutenant financièrement l'exposition GLOBAL HAPPINESS.

Particulièrement dans le monde d'aujourd'hui, chacune et chacun de nous peut avancer en s'appuyant sur des valeurs durables.

Merci de votre solidarité!



Histoire

Helvetas dispose d'une longue expérience en matière d'expositions. Nous pensons que les expositions peuvent apporter un autre éclairage sur des contextes complexes et éveiller un intérêt à s'engager. Elles transmettent de manière attractive des connaissances importantes au grand public et aux élèves.

Au long de ces vingt dernières années, beaucoup de personnes ont visité nos expositions – entre autres celle intitulée «Nous mangeons le monde», que plus de 150'000 personnes ont découverte.

Les thèmes suivants ont été traités au cours de ces deux décennies:

2004 – 2007:
«Coton». Une exposition sur le coton produit de façon bio et équitable.

2008 – 2012:
«De l'eau pour tous». Une exposition sur le plus grand défi du 21^e siècle.

2013 – 2014:
«Nous mangeons le monde». Une exposition sur l'alimentation, le commerce et la globalisation.

2019 – 2023:
«Global Happiness». Une exposition sur le bonheur.





La thématique

La nouvelle exposition d'Helvetas «GLOBAL HAPPINESS: de quoi avons-nous besoin pour être heureux?» présente des histoires de bonheur du monde entier. Elle évoque le lien entre bonheur et durabilité. Ce faisant, elle pose l'une des plus grandes questions de notre époque: **comment pouvons-nous tous vivre heureux sur une planète aux ressources limitées?** L'exposition invite les visiteuses et visiteurs à une exploration interactive et multimédia, en reliant la réflexion sur le bonheur et le bien-être à la réalisation des **Objectifs de développement durable des Nations Unies** (Agenda 2030).

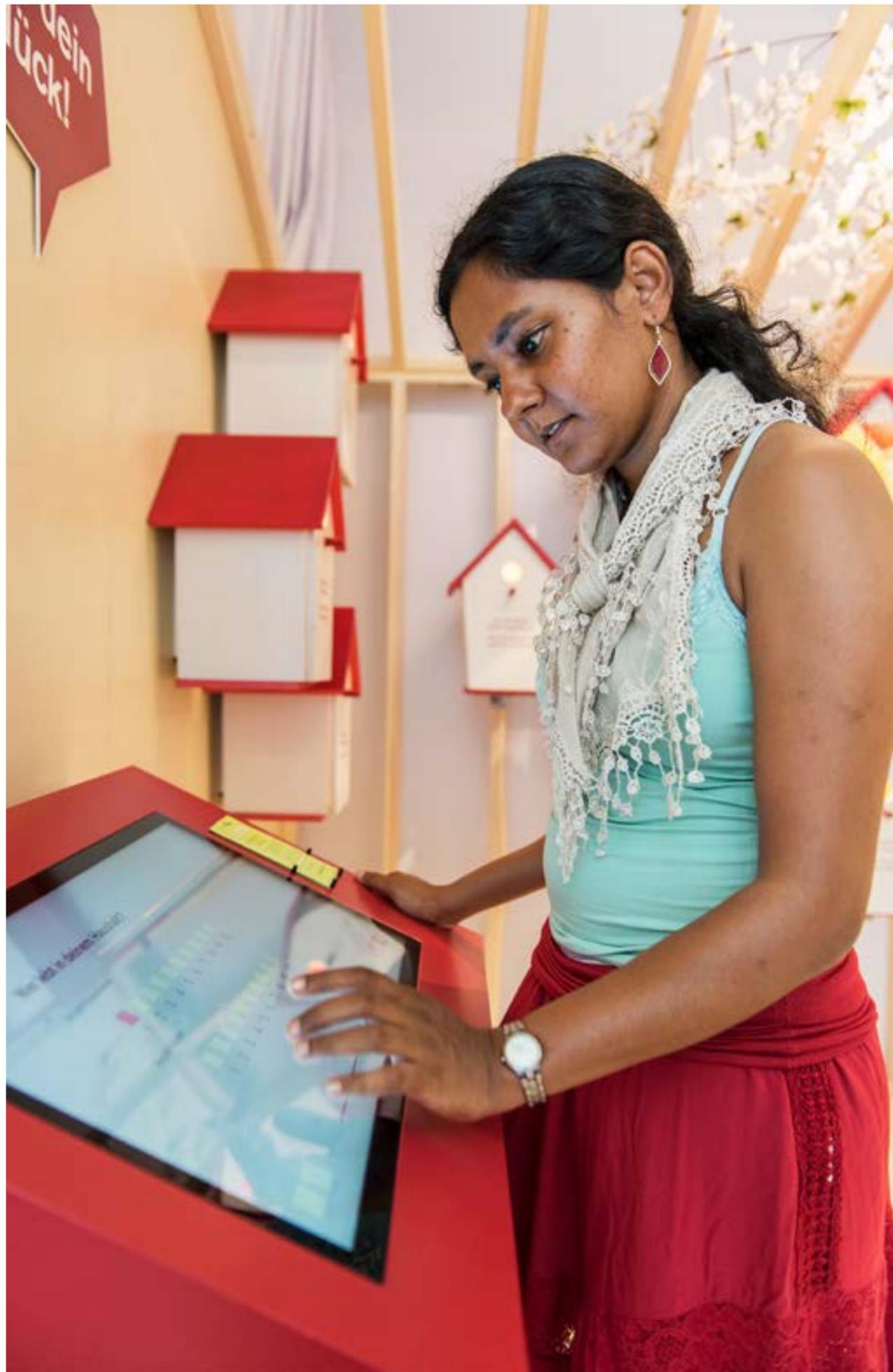
Le débat actuel sur le changement climatique et sur les ressources limitées montre que seul un **bonheur durable** conduit au bonheur global. Selon la chercheuse canadienne Catherine O'Brien, le bonheur durable **contribue à l'épanouissement personnel, communautaire et global** et ne nuit pas à l'environnement, ni aux autres personnes ni aux générations futures. Cette approche du bonheur est partagée par Helvetas.

Dans l'exposition, **des personnes en Afrique, en Asie, en Amérique latine et en Europe s'expriment**. En parallèle, des psychologues, économistes, spécialistes des sciences sociales et de l'environnement de la recherche sur le bonheur rendent compte, de manière ludique et innovante, des conditions cadres individuelles et sociales du bonheur et du bien-être. **GLOBAL HAPPINESS est à la fois ludique, novatrice et informative.**

«Cette exposition itinérante aborde l'une des questions les plus urgentes de notre époque: comment pouvons-nous tous vivre heureux et bénéficier d'une bonne qualité de vie, tout en respectant les ressources disponibles de la planète?»

Dr. Andrew Holland, Directeur de la Fondation Mercator Suisse





Conception

GLOBAL HAPPINESS est conçue comme un **pay-sage de jardin**: six pavillons de jardin et des dalles portant des devises porte-bonheur, des petits sentiers entre les pavillons et des bancs sur lesquels les visiteuses et visiteurs peuvent se détendre sont les principaux éléments de la mise en scène de 150 m². Le mur des «**Objets du bonheur**», qui rassemble une centaine d'objets provenant du monde entier, est saisissant.

Les visiteurs explorent le bonheur, de ses composantes les plus intimes à celles plus globales, et vivent le bonheur à différents niveaux, de manière sensorielle, ludique et en même temps informative. Une station photo et un test sur le bonheur en plusieurs parties complètent l'expérience.

La conception et la scénographie ont été créées par l'**Atelier Gillmann, à Bâle**.





Objectifs et programme

L'exposition stimule la curiosité et l'intérêt sur ce thème, favorise la discussion et met en évidence les possibilités d'actions. L'objectif est d'inciter l'engagement du public en faveur d'un avenir durable à l'échelle mondiale. Dans les pays riches comme la Suisse, cela signifie une plus faible utilisation des ressources et la solidarité avec les pays les plus pauvres (Agenda 2030). 200'000 visiteuses et visiteurs sont attendus sur l'ensemble de la tournée (70% d'adultes, 30% de jeunes écoliers du niveau secondaire I + II).

Une **évaluation externe** mesure la réalisation des objectifs sur la base d'un modèle d'impact.

Lieux

L'exposition trilingue (ALL/FRA avec livret en anglais) est en tournée en Suisse depuis mai 2019 jusqu'en octobre 2023. Huit lieux d'exposition l'accueillent en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Liechtenstein. En mai 2019, l'exposition a été inaugurée au Naturama à Aarau, et les objectifs ont été dépassés avec plus de 31'000 personnes venues la découvrir. En 2020, elle a été présentée au Musée national du Liechtenstein. Entre 2021 et 2022, elle s'arrêtera en Suisse romande, d'abord à l'Espace Quartier Libre SIG à Genève, puis à Aquatis à Lausanne. La tournée se poursuivra à Berne, Zurich et dans d'autres villes suisses.

Programme cadre d'événements

Un programme d'événements étoffé et enrichissant accompagne l'exposition: conférences, ateliers, visites guidées et tables rondes autour du thème du bonheur et de la durabilité sont proposés. Le public peut contribuer à l'exposition avec des objets personnels du bonheur.

«Un bonheur durable est un bonheur qui contribue autant à un bien-être personnel que collectif et global, et qui ne porte aucun préjudice à d'autres personnes, ni à l'environnement ni aux générations futures».

Dr. Catherine O'Brien, Canada



Écoles et sensibilisation

La transmission interactive et ludique de connaissances complexes a une place centrale dans notre exposition. Nous nous appuyons sur les approches pédagogiques d'Education21, qui est le centre de compétences national pour l'éducation au développement durable, et avons préparé avec lui des offres scolaires adaptées aux différents niveaux.

Ces offres comprennent des introductions pour les enseignants, des ateliers et des visites guidées pour les classes et les étudiants, ainsi que du matériel didactique.

En collaboration avec le lieu d'exposition concerné et les spécialistes pédagogiques d'Helvetas, nous invitons les enseignants, les écoles et les universités à visiter l'exposition. Une petite exposition mobile d'affiches pouvant être présentées dans des hautes écoles complète l'offre.





Partenariats

Les partenariats font partie de notre histoire et contribuent de façon importante à la réussite de nos initiatives. La collaboration entre des individus, des institutions et des entreprises partageant une même vision est source d'inspiration mutuelle et multiplie l'impact des initiatives.

Un soutien direct à l'exposition GLOBAL HAPPINESS garantit la poursuite de la tournée. En outre, cela participe avec force à la sensibilisation aux thématiques importantes abordées par l'exposition et permet aux lieux d'exposition de présenter l'exposition gratuitement (sans frais de location).

Diverses formes de soutien

MONTANT LIBRE

Votre don d'un montant de votre choix – anonyme ou non – est versé là où ce soutien est le plus important pour permettre la poursuite de l'exposition. Chaque contribution est utilisée dans un but précis, votre geste a des répercussions concrètes et peut être vérifié. Nous tenons compte de vos souhaits et veillons à ce que votre don soit attribué de façon judicieuse.

PARRAINAGES

Parrainage du catalogue: vous permettez qu'un espace d'exposition dispose gratuitement du catalogue qui accompagne l'exposition et qui sera remis aux visiteurs (1000 CHF).

Parrainage du bonheur: vous prenez en charge le parrainage de la production de 20 histoires de bonheur et de la collecte 40 objets porte-bonheur sur le site d'un lieu d'exposition. Les histoires de bonheur sont locales, elles sont présentées dans le pavillon «Bonheur collectif» de l'exposition. Les objets du bonheur sont prêtés par des personnes de la région et ces objets symbolisent leur bonheur personnel. Vous permettez ainsi d'ancrer localement les thèmes de l'exposition (6000 CHF).

Parrainage de la jeunesse: vous permettez aux enfants et jeunes de s'immerger dans l'exposition avec du matériel adapté à leur âge, comme un dépliant pour les enfants ou les cartes du Parcours du bonheur pour les jeunes. La prise en charge est personnalisée en fonction de leur âge (10'000 CHF).

Parrainage muséal: vous facilitez le travail d'Helvetas auprès d'un espace d'exposition en supportant les frais de base d'une étape de l'exposition (40'000 CHF).

Parrainage de la tournée: vous prenez en charge le parrainage de l'exposition pendant le temps de sa présentation dans une ville suisse de moyenne importance (100'000 CHF).

Les sponsors sont cités nommément sur le site en ligne de l'exposition et sur les différents supports de communication.

FONDATIONS

Le levier le plus important pour atteindre nos objectifs est la sensibilisation et la formation. Ainsi, nous créons la base nécessaire pour traiter les grands enjeux auxquels est confrontée notre société aujourd'hui et qui impacteront aussi notre avenir. Si une fondation poursuit un objectif compatible avec celui de l'exposition, elle trouvera en nous un partenaire de confiance. Les formes de collaboration possibles sont un don d'un montant libre ou le soutien à un projet de développement d'une valeur de 5000 CHF ou plus.



Offres aux entreprises

Toujours plus d'entreprises considèrent l'engagement pour la durabilité et le bien-être global comme une responsabilité de notre temps. Votre soutien à l'exposition GLOBAL HAPPINESS permet d'y contribuer. Que ce soit à travers un sponsoring classique ou sous la forme d'un atelier sur le bonheur, vous vous engagez pour un monde durable à l'échelle globale. Toutes nos offres sont accompagnées d'un concept de protection respectant les normes contre le Covid-19, qui est adaptable à chaque situation en cas de besoin.

Possibilités de soutien

SORTIE PROFESSIONNELLE AVEC ATELIER SUR LE BONHEUR

La recherche scientifique sur le bonheur (psychologie positive) étudie depuis les années 1980 les liens entre qualité de vie et bien-être. Quelles en sont les conclusions? Comment les appliquer à titre personnel, pour façonner la culture d'une entreprise et pour un engagement global? Dans l'exposition GLOBAL HAPPINESS et/ou à l'extérieur dans la nature, votre équipe se rencontre d'une manière inédite. Des exercices pratiques favorisent l'esprit d'équipe, le rire et la réflexion créative. L'atelier est dirigé par Helvetas en collaboration avec des coachs professionnels. Pour une offre détaillée, merci de nous contacter.

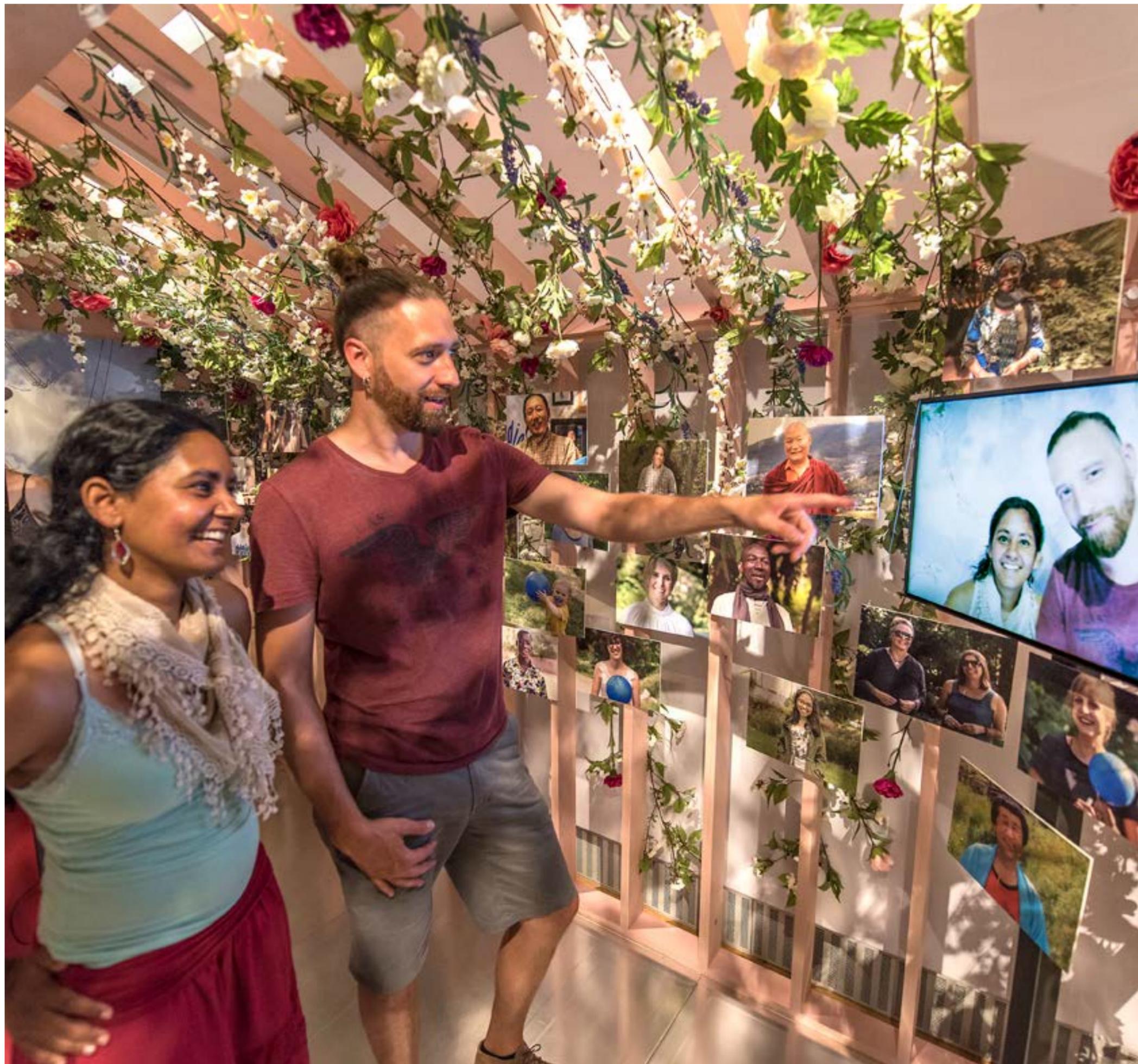
SPONSORING

Le sponsoring contribue à valoriser votre image, à atteindre des objectifs de sensibilisation et à développer les contacts avec votre clientèle. Et il nous permet de poursuivre notre travail de sensibilisation au développement durable et de financer la tournée de l'exposition. C'est une situation où tout le monde est gagnant. Les possibilités sont les suivantes:



	Sponsor principal	Sponsor officiel	Sponsor
DROITS D'UTILISATION/STATUS			
Le droit de s'appeler sponsor principal/sponsor officiel/sponsor et d'utiliser cette désignation dans les communications (bon pour l'imprimerie dans chaque cas)	•	•	•
Exclusivité (si souhaitée)	•		
DOCUMENTATION			
Intégration du logo du sponsor dans tous les documents imprimés	•	•	•
Dans tous les lieux suivants de la tournée	•	•	
Dans un seul lieu			•
MUR DE SPONSORS, ROLL-UP, DRAPEAUX			
Lors de la conférence de presse	•		
Lors de tous les événements physiques	•	•	
Lors de tous les événements digitaux	•	•	•
MUR VIDÉO			
Présentation du logo du sponsor dans la vidéo principale à l'entrée de l'exposition	•		
Diffusion d'une bande-annonce trailer/spot publicitaire lors d'événements physiques	•	•	
Diffusion du logo lors d'événements physiques et numériques	•	•	•
PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS (EN GÉNÉRAL UNE BROCHURE PAR LIEU)			
Une annonce (C4)	•		
Impression du logo	•	•	•
Joindre du matériel d'information/échantillons de marchandise à l'envoi du programme (contre paiement des frais)	•	•	•
MAGAZINE D'HELVETAS «PARTENAIRES» (FORMAT A4, C4)			
Publicité ou publipostage	•		
Abonnement gratuit	•	•	•
Possibilité d'ajouter du matériel d'information, des dépliants, des autocollants, etc. au magazine (contre paiement des frais)	•	•	•
BILLETS D'ENTRÉE, VISITES GUIDÉES ET ATELIERS			
10 billets d'entrée à l'exposition. 25 autres billets d'entrée peuvent être achetés à des conditions spéciales	•	•	•
10 entrées pour un événement de votre choix. 25 autres billets peuvent être achetés à des conditions spéciales	•	•	•
Sièges réservés au premier rang lors d'un événement de votre choix	•		
SITE WEB			
Mention du nom du sponsor sur le site web de l'exposition GLOBAL HAPPINESS	•	•	•
Insertion du logo du sponsor sur le site web de l'exposition GLOBAL HAPPINESS	•	•	
Lien vers le site web du sponsor	•		
APÉRITIF			
Invitation du sponsor à l'apéritif d'ouverture (table réservée avec nourriture et boissons pour 6 personnes avec la possibilité d'un «Meet & Greet»)	•		
MÉDIAS			
Annnonce du partenariat lors de la conférence de presse	•		
Mention du sponsor dans les communiqués de presse et le dossier de presse	•	•	
Ajout de matériel d'information dans le dossier de presse	•	•	•
SPONSORING-CONCLUSION-DOCUMENTATION			
Fourniture de la documentation relative au sponsoring	•	•	•
Fourniture de rapports statistiques avec des chiffres pertinents pour le sponsor	•	•	•
Photos des mesures publicitaires mises en œuvre	•	•	•
Liens vers les reportages télévisés et radiophoniques sur l'exposition et ses événements	•	•	•
Spécimens des imprimés dans lesquels le sponsor était inclus	•	•	•
Captures d'écran des pages internet sur lesquelles des rapports ont été faits sur l'événement et le sponsor (sur demande)	•	•	•
Articles de journaux dans lesquels le sponsor est mentionné en rapport avec l'exposition et/ou photo (coupures de presse, sur demande, contre paiement des frais)	•	•	•
Montant du sponsoring (TTC)	150'000.-	100'000.-	50'000.-

Pour obtenir des chiffres plus détaillés sur la diffusion, la portée, le nombre de pages vues, etc., veuillez nous contacter.



Commentaires du public

L'exposition GLOBAL HAPPINESS a été inaugurée en mai 2019 au Naturama d'Aarau. À ce jour, plus de 31'000 personnes l'ont découverte ou ont participé à un événement.

Ce que les visiteuses et visiteurs disent:

«J'ai visité votre exposition sur le bonheur, qui m'a beaucoup plu: stimulante et ludique, elle offre une vision globale de nos possibilités de vie. Et je suis très heureux que nos dons soient bien employés».

«Quand j'étais dans le premier pavillon (...), une visiteuse inconnue qui se trouvait au baromètre du bonheur m'a spontanément entraîné dans une discussion personnelle et profonde sur la gratitude, l'instant présent, la pleine conscience... et le BONHEUR. Votre objectif d'amener les gens à réfléchir, à interagir et même à partager du bonheur s'est ainsi pleinement réalisé!»

«L'exposition GLOBAL HAPPINESS m'a interpellée! Et le pont fait avec les 17 objectifs de l'Agenda 2030 des Nations Unies est une réussite. À mon sens, vous avez su attirer des personnes ayant des intérêts divers. L'exposition est conçue avec beaucoup de cœur, de manière ludique, interactive, diversifiée et esthétique. (...).»

«I (...) would like to commend you on your brilliant work. I especially liked the recommendations in terms of meat and milk product consumption, water and transport use, etc. as they provide people with concrete goals to aim for.»



Responsabilité et expertise

L'exposition est produite par Helvetas et la Fondation Mercator Suisse.

Des collaboratrices/teurs spécialisés d'Helvetas et des experts de la recherche sur le bonheur et la durabilité ont contribué à l'élaboration du contenu de l'exposition.



Reponsables du projet



Melchior Lengsfeld
Directeur d'Helvetas
melchior.lengsfeld@helvetas.org



Stefan Stolle
Directeur du département Marketing
et Communication d'Helvetas
stefan.stolle@helvetas.org



Marion Petrocchi
Responsable Expositions Suisse romande
marion.petrocchi@helvetas.org
Tel. +41 21 804 58 13
Mob. +41 79 475 08 36



Pour des informations complémentaires:
Katia Weibel
Directrice adjointe de la Fondation
Mercator Suisse
k.weibel@stiftung-mercator.ch



Nadja R. Buser
Responsable de l'exposition
GLOBAL HAPPINESS
nadja.buser@helvetas.org
Tel. +41 44 368 67 75
Mob. +41 78 815 35 57



Frédéric Baldini
Responsable Partenariats Suisse romande
frederic.baldini@helvetas.org
Tel. +41 21 804 58 10
Mob. +41 79 722 13 35



Contact

Adresse de contact

HELVETAS Swiss Intercooperation
7-9 chemin de Balaxert
1219 Châtelaine
Tél. +41 21 804 58 00
E-Mail: romandie@helvetas.org

Weinbergstrasse 22a
8001 Zürich
Tel. +41 44 368 65 00
E-Mail: info@helvetas.org

Coordonnées bancaires

CP (compte postal), PostFinance,
Mingerstr. 20, 3030 Bern
CP: 80-3130-4
IBAN: CH76 0900 0000 8000 3130 4
Communication: «Global Happiness»
BIC: POFICHBEXXX

Les dons versés à Helvetas sont
déductibles des impôts.





Ein Blick ins Glück

Immer wieder hören wir von glücklichen Menschen. Wie sie es geschafft haben, glücklich zu sein, obwohl sie in schwierigen Situationen leben. Wie sie es geschafft haben, glücklich zu sein, obwohl sie in schwierigen Situationen leben.

Zoom auf le bonheur

Leslie ist eine glückliche Person. Sie ist eine glückliche Person. Sie ist eine glückliche Person. Sie ist eine glückliche Person.



Le développement durable est la somme du bien-être humain, de l'inclusion sociale et de la durabilité écologique. On peut dire que la quête du bonheur est indissociable de celle du développement durable.

Rapport mondial de l'ONU sur le bonheur

